

## **Dialogmöte 251112**

### **Närvarande:**

**Hotellgruppen** – frånvarande

**SD** – Andreas Havasi

**Värö/Veddige Företagarförening** - Erling Gunnesson

**Fastighetsägareföreningen** – Henrik Martinsson

**Företagarna** – Marina Blom, Louise Lejestrand

**Varbergs Näringslivsförening** – Ingela Armbro

**Västsvenska Handelskammaren** – frånvarande

**Varbergs Handel:** Mattias Hedberg

**Socialdemokraterna** - frånvarande

**Krögarföreningen** - Ulrika

**LRF** - frånvarande

**Moderaterna** - David Sandén

**Liberalerna** – Tobias Carlsson

**Varbergs Kommun/NOD** - Martin Andersson, Åsa Åkesson

### **NOD/Martin Andersson**

Hälsar välkomna och går igenom dagens agenda.

Näringslivsdialogen startade 2017 och syftet är att informera och samtal kring viktiga frågor som berör näringslivet

Sommaren var bra för besöksnäringen med 14% ökning av gästnätter

### **Varbergs Kommun/David Sandén – KSO**

5 miljarder ska fördelas 2026 – budgetdebatt pågår. Politiken har en hyfsat lika bild av hur läget är. Det är en utmanande ekonomisk framtid. Världsläget påverkar även oss men Varberg står sig starkt.

5% ökning av befolkningen ca 350 personer, lite under prognosen.

Utmanande med cykelvägar på landsbygden pga Trafikverket och privata markägare

Vatten-/avlopps taxor höjs pga stora underhållskostnader. Avgiftsökning är att vänta även 2026 (Förbrukning 12% Fasta 6 %).

Ny avfallssortering för hushållen from 2027 ger förändring av avgifter.

Effekttaxan kommer att påverka en del företag. Spillvärme från Ringhals kan bli aktuellt i framtiden.

### **Laget runt – 3 min**

#### **Företagarna Varberg:**

Småföretagarbarometer kom 4 nov.

Hälften av småföretagarna har ett överskott, var 5:e företag går dåligt.

Efterfrågan på kompetens, arbetskraft. lagar och regler är det största hindret för utveckling.

Små företagare är det största vi har, står för vartannat jobb, ger största skatteintäkterna.

1 miljard kr i skatteintäkter kommer från småföretagare i Varberg.

Lokalt fokus: Kunskap, nya 3:12 regler, nya bygglovsregler, jämställdhet tillsammans med Derome.

Varbergsgalan planeras 2026-02-06.

### **Fastighetsägarna:**

Bra i Varberg – etableringar, inflyttning. Bra räntelag. Materialfrågor – osäkert kort som påverkar kostnader.

Kommunala taxor: Tydligt uppdrag till förvaltningen hur strategin ska vara . taxorna har höjts med ca 8% (Halmstad lägre). Kan bli en avgörande faktor för nyetablering.

Årets vinterbelysning monteras 23 november – är tänt hela dygnet, kostar totalt 50 kr/slinga i elförbrukning tack vare ledbelysning.

Att bostäder köps av sommargäster, borde inte politiken lägga sig i (politiken har mycket begränsad möjlighet att påverka – Tobias Carlsson)

Sommarlägenheter kan vara positivt för Varbergs tillväxt.

### **Varbergs Krögarförening:**

Rys och mys mycket lyckat. Hotell och restaurangprogrammet läggs ner. Diskussion pågår med PS och politiker. Vi måste kunna skapa en attraktiv utbildning för besöksnäringen, då Varberg är en stor besöksnäring. Viktigt med bra dialoger för att komma vidare. Info ut mot allmänheten om branschens yrken, löner och karriärmöjligheter. Här måste kommun och näringsliv arbeta tättare.

Tillståndsmyndigheten - bra dialoger. Bra dialoger i alla närverk.

Sommaren är kort, intensiva fyra veckor. En dialog med kommunen om hur evenemangen ska spridas efterfrågas.

### **Värö/Veddige:**

Husmarknaden fortsatt svag, påverkar Derome. Strängbetong går bra, på Ringhals händer det mycket.

Jobbar för att öka medlemsantalet (ca 150) Insatser mot små enskilda företag.

Cykelvägar fortfarande diskussion. Renovering av simhallen pågår, mycket tacksamt.

Väröskolans utbyggnad pågår.

### **Varbergs Näringslivsförening:**

4 styrelsemöten /år med inriktning mot:

- Varberg Award, ett pris till en person, förening eller organisation som bidragit till att förbättra/stärka näringslivet. Förutom äran ett pris på 25 000 kr som delas ut varje år på Näringslivsdagen.
- Näringslivsdialogmöten med syfte att föra ca 60 medlemmars intressen och informera om vad som händer

### **Varbergs Handel**

Bidrar till aktiviteter som skapar ökad handel. Lägre siffror i vår men bättre under sommaren och hösten.

Marknadsföring inför advent och jul. Förlänga adventaktiviteter.

Förlängt tillstånd för scenen på torget i 2 år innebär att den kan vädersäkras

**Åsa/NOD:** Vi i stadskärnan – ”viskfrukost” – berörda personer ( ca 70-80 företag) en slags 7:27 möten

## **Företagsklimatet i Varbergs kommun 2025/Kristian - Svenskt näringsliv**

- Företagen i Vbg sysselsätter 23 156 personer
- Företagsklimatet är summan av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagen i vardagen.
- Antal enkäter till 400 arbetsgivare – 184 svar (48%)
- Bygg är den sektor som står för flest svar
- Sammanfattande omdöme 3,6 (Sverige 3,5) med en liten nedåtgående tendens. Ok nivå men det krävs ett steg till för att bli riktigt bra. Industrin mest nöjda, Jordbruk/skogsbruk minst nöjda.
- Politiker har en positiv inställning till de frågor som är viktigast att förbättra
- Historiskt har Varberg legat högt rankat (60-80) med en dipp när Marknad Varberg gick över till kommunal förvaltning. 2025 rankad 104 med en fallande tendens från 2022.
- Vi kan bli bättre inom ffa : dialog/kommunikation, handläggning/tillstånd, kompetens/ansvar, avgifter/ekonomiska villkor

Vad kan vi som företagare göra: Tala väl om Varberg, fortsätta dialogen, närvara vid nätverksträffar

Vad kan kommunen göra: Utbilda tjänstemännen, rekrytera rätt personer. Fortsätta dialogen. Se över rutiner, lagar & regler.

Den 10-11 december görs en insats för tjänstemännen att höja attityder och inställningar till företagandet.

### **Övriga frågor**

Rekryteringsmässan 2026-02-03

### **Nästa dialogmöte:**

2025-05-06

//Ingela